

Số: 74/QĐ-TTXX

Lâm Đồng, ngày 25 tháng 4 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch và phê duyệt dự toán, kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023

GIÁM ĐỐC

TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội- nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 17/2019/QĐ-TTg ngày 08/4/2019 của Thủ Tướng Chính phủ về một số gói thầu, nội dung mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên được áp dụng hình thức lựa chọn nhà thầu trong trường hợp đặc biệt theo quy định tại Điều 26 Luật đấu thầu;

Căn cứ Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

Căn cứ Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về việc thông báo dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch xúc tiến Du lịch năm 2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Giấy ủy quyền số 03/UQ-TTXX ngày 19/01/2022 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Kế hoạch số 51/KH-TTXX ngày 25/4/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc thực hiện kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023;

Xét đề nghị của Phòng Xúc tiến Du lịch tại Tờ trình số 20/TTr-XTDL ngày 25/4/2023 về việc đề nghị ban hành Kế hoạch và phê duyệt dự toán, kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kế hoạch và phê duyệt dự toán, kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023 với các nội dung cụ thể như sau:



1. Ban hành Kế hoạch thực hiện kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023 (Kèm theo Kế hoạch số 51/KH-TTXXT ngày 25/4/2023).

2. Phê duyệt dự toán kinh phí

a. Chủ đầu tư: Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

b. Tổng giá trị dự toán: 92.400.000 đồng (Bằng chữ: Chín mươi hai triệu bốn trăm nghìn đồng).

c. Nguồn vốn: Nguồn kinh phí Ngân sách cấp cho hoạt động xúc tiến du lịch năm 2023.

d. Thời gian thực hiện (07 tháng): từ tháng 6 đến tháng 12 năm 2023

e. Địa điểm, quy mô: Toàn bộ công việc theo kế hoạch thực hiện kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023.

3. Phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:

a. Tổng giá trị phần công việc đã thực hiện: không.

b. Tổng giá trị phần công việc chưa thực hiện mà không áp dụng được một trong các hình thức lựa chọn nhà thầu: không

c. Tổng giá trị phần công việc thuộc kế hoạch lựa chọn nhà thầu: 92.400.000 đồng (Bằng chữ: Chín mươi hai triệu bốn trăm nghìn đồng).

d. Tổng dự toán (a+b+c): 92.400.000 đồng (Bằng chữ: Chín mươi hai triệu bốn trăm nghìn đồng).

e. Nội dung kế hoạch lựa chọn nhà thầu:

Tên gói thầu	Giá gói thầu (đồng)	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
Thiết kế, quản lý kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”	8.400.000	Chỉ định đơn vị cung cấp	Tháng 6/2023	Hợp đồng trọn gói	Trong vòng 07 tháng kể từ ngày hai bên ký kết hợp đồng
Xây dựng và quay video clip theo nội dung biên tập.	84.000.000	Chỉ định đơn vị cung cấp	Tháng 6/2023	Hợp đồng trọn gói	Trong vòng 07 tháng kể từ ngày hai bên ký kết hợp đồng
Cộng	92.400.000				

Điều 2. Căn cứ dự toán và kế hoạch nêu tại Điều 1 Quyết định này và các quy định có liên quan, Phòng Xúc tiến Du lịch chủ trì, phối hợp với các phòng liên quan hoàn thiện các thủ tục và triển khai thực hiện các bước tiếp theo đảm bảo đúng, đầy đủ thủ tục theo quy định hiện hành của Nhà nước.

Điều 3. Các phòng: Xúc tiến Du lịch, Tổ chức-Hành chính và Kế toán căn cứ quyết định thi hành kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3 (để thực hiện);
- Ban Giám đốc;
- Website: <https://dalat-info.gov.vn>;
- Website: <https://muasamcong.mpi.gov.vn>
- Lưu: VT, P.XTDL./.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**




Võ Thị Hoàng Yến



Lâm Đồng, ngày 25 tháng 4 năm 2023

TỜ TRÌNH

Ban hành Kế hoạch và phê duyệt dự toán, kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện kênh Tik tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023

Kính gửi: Lãnh đạo Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

Căn cứ Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Kế hoạch số 1453/KH-UBND ngày 28/02/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ công văn số 3353/UBND-VX2 ngày 17 tháng 4 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Đề án “Ứng dụng công nghệ của Công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

Căn cứ Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về việc thông báo dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

Các kế hoạch của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng: số 61/KH-TTXXT ngày 24/6/2022 về chuyển đổi số đến năm 2025, định hướng đến 2030; số 101/KH-TTXXT ngày 19/11/2022 về chuyển đổi số năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch xúc tiến Du lịch năm 2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

Tik Tok là nền tảng video ngắn phát triển nhanh nhất trong thời gian qua, thu hút được đông đảo người tham gia. Đặc biệt đối với ngành du lịch, khách sạn, resort... Tik Tok chính là kênh thông tin tiềm năng để triển khai các chiến dịch truyền thông hiệu quả nhất. Năm 2023, với nhiệm vụ trọng tâm là đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến du lịch, Phòng xúc tiến Du lịch đề xuất xây dựng kênh Tik Tok nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp, tạo sức lan tỏa về thông tin du lịch cũng như các sản phẩm chủ lực, đặc trưng về du lịch của Đà Lạt - Lâm Đồng đến với du khách trong và ngoài nước.

Từ thực tế trên, Phòng xúc tiến Du lịch kính trình Ban Giám đốc Trung tâm xem xét ban hành Kế hoạch và phê duyệt dự toán, kế hoạch lựa chọn nhà thầu

thực hiện kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023 với nội dung cụ thể như sau:

I. Kế hoạch thực hiện kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023:

1. Mục đích, yêu cầu:

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến du lịch.
- Quảng bá, giới thiệu thông tin, hình ảnh du lịch Lâm Đồng, các sự kiện du lịch, thương mại, đầu tư, các khu, điểm du lịch, ẩm thực đặc trưng tại Đà Lạt - Lâm Đồng trên kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” bằng các video clip ngắn để giới thiệu đến du khách trong và ngoài nước.

2. Nội dung:

- Xây dựng kênh Tik Tok:
 - + Tạo tài khoản Tik Tok
 - + Thiết lập tên hiển thị và tên người dùng (Tik Tok ID)
 - + Thiết lập các liên kết hệ sinh thái truyền thông trên trang chủ kênh Tik Tok.
 - + Xây dựng nhận diện mẫu cho Video Tik Tok (Bố cục, màu sắc chủ đạo, phong chữ, điểm nhấn...)
 - + Lên danh sách và cập nhật các hashtag hottrend.
 - + Khảo sát các địa điểm quay, góc máy và biên tập video phù hợp theo kịch bản nội dung từ Trung tâm.
 - + Quay 3 video clip/ tuần với máy quay kỹ thuật cao và nhóm sản xuất chuyên nghiệp.
 - + Chỉnh sửa, cắt ghép video hoàn chỉnh.
 - + Quản lý tương tác với người xem và cập nhật xu hướng.
- Nội dung:
 - + Trung tâm xây dựng chủ đề cho từng tháng, từ đó biên tập nội dung theo từng tuần (3 nội dung/ tuần).
 - + Nội dung các video clip tập trung về khu, điểm du lịch, ẩm thực Đà Lạt - Lâm Đồng; các thông tin về hoạt động, sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch Lâm Đồng.

3. Thời gian thực hiện (07 tháng): Từ tháng 6 đến tháng 12 năm 2023

II. Kinh phí dự toán:

1. Chủ đầu tư: Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.
2. Tổng giá trị dự toán: 92.400.000 đồng (*Bằng chữ: Chín mươi hai triệu bốn trăm nghìn đồng*).
3. Nguồn vốn: Nguồn kinh phí Ngân sách cấp cho hoạt động xúc tiến du lịch năm 2023.
4. Thời gian thực hiện (7 tháng): Tháng 6 đến tháng 12 năm 2023
5. Địa điểm, quy mô: Toàn bộ công việc theo kế hoạch thực hiện trang Fanpage “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023.

III. Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:

1. Tổng giá trị phần công việc đã thực hiện: không.
2. Tổng giá trị phần công việc chưa thực hiện mà không áp dụng được một trong các hình thức lựa chọn nhà thầu là: không.
3. Tổng giá trị phần công việc thuộc Kế hoạch lựa chọn nhà thầu là: 92.400.000 đồng (*Bằng chữ: Chín mươi hai triệu bốn trăm nghìn đồng*).
4. Tổng dự toán (a+b+c) là: 92.400.000 đồng (*Bằng chữ: Chín mươi hai triệu bốn trăm nghìn đồng*).

Để có cơ sở triển khai thực hiện, Phòng xúc tiến Du lịch kính trình Lãnh đạo Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng xem xét phê duyệt.

(*Gửi kèm Dự thảo Quyết định kèm Kế hoạch thực hiện kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023*)./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: XTDL.

NGƯỜI TRÌNH



Võ Thị Thùy Duyên

